



2025 社会责任报告



目 录

CONTENTS

01 / 关于我们

扎根本土, 特色立行

(一) 公司概况: 服务实体, 湾区领航	02
(二) 企业文化: 一起同行, 一起共赢	03
(三) 治理架构: 规范高效, 权责清晰	03
(四) 年度成就: 数说广银, 向新向好	05
(五) 社会认可: 载誉前行, 标杆引领	07

03 / 社会篇

扎根湾区, 服务大局

(一) 服务实体: 深耕本源, 赋能新发展格局	16
(二) 聚焦战略: 锚定“五篇大文章”, 服务地方发展	19
(三) 惠民暖心: 提质增效, 守护美好生活	24
(四) 家园共建: 厚植关怀, 筑就奋斗者之家	28
(五) 公益担当: 回馈社会, 助力民生福祉	31

02 / 治理篇

旗帜定航, 党业融合

(一) 强根铸魂: 坚持党的全面领导	09
(二) 善治有为: 完善现代公司治理	10
(三) 行稳致远: 构筑全面风控体系	11
(四) 铁腕治行: 合规优先以严管行	11
(五) 清风正气: 涵养广银清风文化	13

04 / 环境篇

绿色为本, 特色发展

(一) 健全工作机制, 完善治理体系	34
(二) 发展绿色金融, 彰显金融担当	35
(三) 践行低碳运营, 共建绿色银行	37



01 关于我们

扎根本土, 特色立行

一、关于我们

扎根本土·特色立行

(一)公司概况:服务实体,湾区领航

开业机构
190家

中国银行业
100强

全球银行排行榜
1000强

广州银行成立于1996年9月，股权结构以国有资本为主，2025年末拥有190家开业机构，形成立足广州、覆盖粤港澳大湾区、辐射长三角的金融服务网络。广州银行坚决扛牢市属金融国企责任担当，秉承“一起同行 一起共赢”价值主张，锚定“服务本地经济的主力银行、服务城乡居民的普惠银行、服务湾区建设的特色银行”发展定位，深耕城市经济血脉，以服务实体经济为根、以金融创新为翼，持续在制造业强链、科技金融、普惠金融、乡村振兴等关键领域发力，展现出大湾区金融机构的活力与担当，社会知名度和企业品牌形象不断提升，连续多年荣登全球银行排行榜1000强、中国银行业100强。

服务本地经济的主力银行。充分发挥区域优势和资源禀赋，赋能省市重点项目建设、制造业转型升级、小微企业创新成长，助力地方加快构建现代化产业体系，为区域经济发展注入源源不断金融“活水”。截至2025年末，制造业贷款、战略性新兴产业贷款、科技贷款均比年初增长超20%，成为广州“益企共赢计划”首批试点银行。

服务城乡居民的普惠银行。践行金融为民初心使命，持续丰富零售金融产品体系，出台养老客群、代发客户综合服务方案，打造“粤来粤亲”社区服务品牌，深耕小微客群，聚焦“百县千镇万村高质量发展工程”，实施乡村振兴系列金融服务方案，不断满足人民群众对美好生活的向往。截至2025年末，广州银行联合政府部门打造7家社保主题网点和17家“健康e站医保服务网点”。

服务湾区建设的特色银行。高标准服务新阶段粤港澳大湾区建设，积极支持双沙旧改、白云机场三期、科教创新城等地方重点工程，同时立足湾区经济和产业特点，紧扣“南沙金融30条”政策导向，培育产业金融、跨境金融、供应链金融等特色金融服务，以保理业务、债券融资、专项债、自营与理财资金双线支持等多元工具组合，全面助力产业升级。

面对新时代新征程对金融工作的新要求，广州银行将始终与国家战略同向，与省、市经济发展同步，坚定走在金融支持地方经济发展、金融服务民生福祉、金融赋能粤港澳大湾区建设前列，奋力书写金融“五篇大文章”，为地方经济高质量发展贡献广银力量。

(二)企业文化:一起同行 一起共赢

发展愿景

坚定不移朝着“粤港澳大湾区精品银行”愿景加压奋进，致力于成为“政治建设精、服务能力精、特色客群精、资产质量精、干部队伍精、管理水平精”的优秀城商行。

企业文化



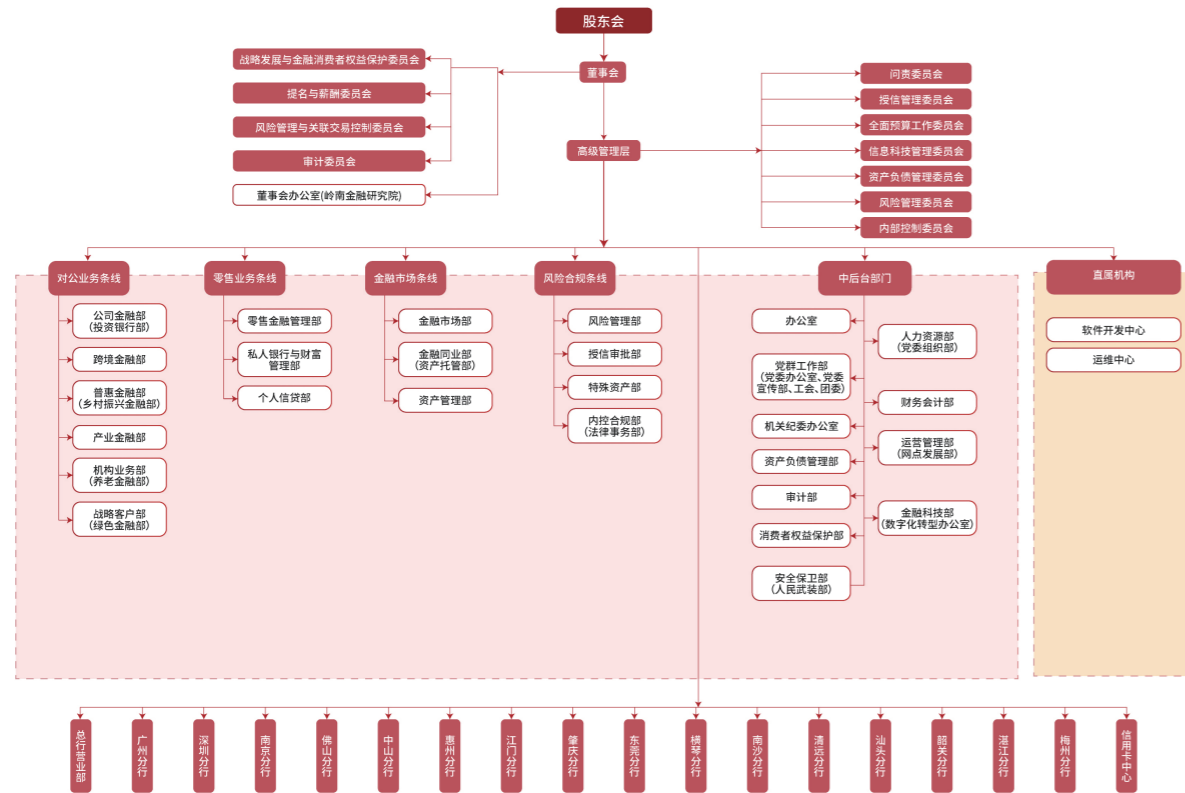
2025年12月6日，我行正式发布了“新广银 新文化——一起同行 一起共赢”企业文化理念体系，并启用全新企业文化标识。

“新广银 新文化”企业文化理念体系以“一起同行 一起共赢”为价值主张，与时代同频共振，与客户同成长、与员工共奋斗，携手构建价值共同体；践行“融通本土、普惠万家、共创价值”使命，坚守金融服务实体经济初心，主动融入地方经济社会发展大局；秉持“客户至上、奋斗为本、精致创新、诚信稳健”核心价值观和“敢想敢干敢突破、争先争优争一流”奋斗精神，进一步凝聚起全体员工同心同向、携手同行的奋进合力，在新征程创造新业绩、谱写新篇章。

(三)治理架构:规范高效,权责清晰

为贯彻落实监管精神、健全公司治理运行机制，本行严格依据《公司法》《商业银行法》《银行保险机构公司治理准则》等法律法规，持续完善公司治理制度体系、提升公司治理效率。目前已形成以《公司章程》为核心、专项制度为补充的公司治理制度框架，清晰界定了各治理主体的权责与运作流程。

广州银行组织架构图



(四) 年度成就: 数说广银, 向新向好

经济绩效

绩效范围	指标名称	单位	2025年
规模指标	资产总额	亿元	9353.64
	存款总额	亿元	5367.97
	贷款总额	亿元	4869.76
普惠金融	普惠小微企业贷款总额	亿元	279.18
	普惠贷款客户数	万户	2.6
乡村振兴	涉农贷款总额	亿元	159.80

社会绩效

绩效范围	指标名称	单位	2025年
员工结构	员工总数	人	5999
	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	员工公积金覆盖率	%	100
	女性员工数	人	3231
	女性员工占比	%	53.86
	少数民族员工数	人	147
公益慈善	社区志愿服务人次	人次	3550
社会贡献	纳税总额	亿元	30.79

环境绩效

绩效范围	指标名称	单位	2025年
绿色金融	绿色贷款总额	亿元	580.22
	绿色贷款增幅	%	36
气候变化	温室气体排放总量 (范围一及范围二)	吨	10186
	直接排放 (范围一)	吨	350
	间接排放 (范围二)	吨	9836
绿色减排	绿色贷款项目折合 年减排二氧化碳当量	吨	845545.37
	绿色贷款项目折合 年减排标准煤	吨	326199.85
	绿色贷款项目折合 年减排化学需氧量	吨	763.51
办公耗能	总行办公用水消耗量	万吨	0.94
	总行办公用电消耗量	万度	217

治理绩效

绩效范围	指标名称	单位	2025年
董事会	董事人数	人	14
	董事会召开次数	次	13
反腐倡廉	反腐倡廉培训次数 (次)	次	196
	反腐倡廉培训覆盖人数 (人)	人	6500
反洗钱	反洗钱培训次数 (次)	次	189
	反洗钱培训覆盖人数 (人)	人	27251

(五) 社会认可:载誉前行,标杆引领

奖项名称/排名	主办单位
2025年度全球银行1000强	英国《银行家》(The Banker)
2025年中国银行业100强	中国银行业协会
2025年广东企业500强	广东省企业联合会、 广东省企业家协会
2025年度自营结算100强	中央国债登记结算有限责任公司
2025年度境内人民币金融债券承销做市团 “优秀承销商”	中国进出口银行
2025年度金融债券“农发合作突出贡献奖” “优秀承销机构”“协同创新奖”	中国农业发展银行
2025年度优秀综合业务机构、优秀交易机构	上海票据交易所
2025年度最具市场创新力机构	北京金融资产交易所
2025年“上证鹰·金理财”——年度投资管理团队奖	上海证券报、中国证券网
2025年“金誉奖”——卓越资产管理城市商业银行	普益标准
2025年“紫荆奖”——年度绿色金融银行	清华大学五道口金融学院 《清华金融评论》编辑部
2025年广东自律机制成员银行自律标兵奖	广东省银行外汇和跨境人民币 业务展业自律机制
2024年广州市“金融村官”工作优秀组织机构	广州乡村振兴金融服务平台
“RPA技术驱动银行数据应用模式创新项目” 在广东省“智能金融 创新应用”优秀案例征集活动中 荣获“智能服务创新”案例	广东省金融科技协会
“基于数智化技术在普惠信贷金融领域的应用” 在2024年“点数成金”数字金融评优活动中 获评数字金融专项—普惠金融优秀案例	广州市数字金融协会
2025数字银行·臻选之光 区域性手机银行领航之星	中金金融认证中心 (CFCA) 电子银行网
2024RBA第八届零售银行大奖TOP10城商行零售银行奖	《零售银行》杂志社

02

治理篇

旗帜定航, 党业融合

二、治理篇

旗帜定航, 党业融合

本行坚持把党的领导全面融入经营管理全过程, 坚守审慎经营理念, 持续完善公司治理, 全方位夯实合规运营与风险防控体系, 稳步推进高质量发展。

(一) 强根铸魂: 坚持党的全面领导

本行党委高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜, 以“基层党建强基年”为抓手, 积极推动党业融合, 以高质量党建为全行“二次创业”注入了磅礴红色动能。

通过政治引领定航向, 坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”; 深学细悟筑根基, 学习贯彻党的二十届四中全会精神, 推动党中央战略部署落地见效; 强基固本增活力, 开展丰富多彩的主题党建活动, 营造学习先进、争当标杆的氛围日益浓厚; 严管厚爱铸铁军, 多形式储备一批高素质金融人才, 开展多元化员工活动, 提升获得感和幸福感; 党建业务促融合, 落实“党业互促 益企共赢”专项行动, 全面推进“书记委员项目”“行长项目”, 以共建联动强合力、促发展。

案例 >> “广银星光”——广州银行广州分行推出全新青年品牌

我行广州分行参加由广州市团市委主办的2025年“星光同行·一起创未来”广州乡村少年儿童素养教育供需交流会暨城乡教师共创行动启动活动, 正式启动“广银星光”青年品牌项目, 切实加强广银“青字号”品牌建设。该项目依托“红棉广分 五彩初心”党建品牌中的蓝海关爱为底色, 以志愿宣讲行动传递温暖、分享智慧、点亮未来, 践行广银“金融为民”初心。



(二) 善治有为:完善现代公司治理

1. 公司治理体系

本行始终坚持以党建引领公司治理建设,构建形成以股东会、董事会和高级管理层为主体,权责清晰、制衡有效的现代公司治理机制。

(1) 完成监事会职能整合改革

2025年3月,在国家法律法规和监管政策指引下,本行先行先试推动公司治理改革,顺利完成监事会撤销等核心任务。同步修订董事会相关工作规则,确保各项职权依法、高效、独立行使。



2025年9月,本行公司章程修订获监管部门核准,成为第一批完成公司治理改革的银行机构。

(2) 推进整章建制工作

优化公司治理制度体系,对全行公司治理制度进行系统性梳理与评估,修订公司章程、股东会议事规则、董事会以及各专门委员会议事规则等核心制度,进一步提升公司治理制度的适用性。

(3) 强化董事履职担当

本行董事会成员结构科学合理,各位董事均具备良好的专业素养、行业经验与社会声誉,能够充分保持履职独立性与专业判断力,充分发挥专业支撑与决策咨询作用,有效提升董事会科学决策水平。同时,与高级管理层形成高效协同、良性互动。年内共召开会议13次,审议年度报告、财务预算、内控合规、关联交易等135项议题,听取风险管理、内审工作、监管意见整改落实等46项报告。

2. 信息披露

本行坚持以投资者及其他利益相关方需求为导向,不断提升信息披露的针对性与有效性,切实保障投资者及其他利益相关方的知情权、参与权和监督权。2025年,本行按期完成年度报告、社会责任报告、环境信息披露、关联交易等内容的披露。

3. 投资者关系管理

本行高度重视投资者关系管理工作,构建多层次、常态化的投资者沟通服务体系,切实维护投资者合法权益。通过投资者专线、专用邮箱、官方网站等渠道,畅通与投资者的双向沟通机制,及时回应市场关切的问题、解答投资者疑问。

(三) 行稳致远:构筑全面风控体系

本行深入践行“主动高效、稳健审慎、专业赋能、廉洁合规”的风险管理文化,强化三道防线防控能力,走合规优先、风险为本的高质量发展道路。

构建董事会决策、高管层实施、全行协同的全面风险管理体系,建立全流程管控机制,不断深化重点领域风险防控,加强零售业务风险管控与公司业务“一户一策”风险化解。在加大专精特新、普惠小微等信贷投入的同时,强化数智赋能风控,以“严风控、强减负、深赋能”为目标,筑牢“数据集市化、风控底座化、定贷模组化、流程工具化”四大支柱,助力业务发展提质减负增效。

(四) 铁腕治行:合规优先以严管行

本行坚持“合规优先”,牢固树立“99-1=0”的风险意识,形成“党建引领、制度筑基、监督提效、文化铸魂”四位一体的合规管理体系。

1. 合规文化建设

通过党建赋能合规,实现党建引领与合规管理同频共振;制度体系升级,及时转化监管新规,实施综合性审查,常态化开展制度评价,做实制度“立改废释”,推动制度执行力不断提升;监督体系优化,构建“常态化检查+专项整治”的监督机制,并持续加强源头管理,消除风险隐患;合规文化浸润,以“114”合规守则为核心,构建“合规宣传+业务培训+警示教育”的立体化合规宣导体系,逐步形成“主动合规、自觉合规”的文化生态,合规防线持续加固。

案例>> 以赛促学,筑牢合规防线——我行成功举办两届“114”合规挑战赛

全方位加大党建与合规教育融合力度,扎实推进“114”合规守则宣导教育工作,推动合规文化在全行落地生根、走深走实,切实筑牢全员合规意识与法纪意识防线,成功举办两届“114”合规守则线上挑战赛,参赛人次达万余人次,充分彰显了员工对合规学习的积极态度和高度热情。

挑战赛充分调动了员工学习积极性,将合规意识融入日常工作的每一个环节,在全行范围内营造“人人学合规、人人讲合规、人人守合规”的浓厚氛围,为我行“二次创业”保驾护航。

2.案件防控

持续完善案件风险防控体制机制建设,压实主体责任,推动案件风险防控各项工作有效落实。一是健全组织架构。通过制度明确董事会、高级管理层、案防管理牵头部门、总行部门及分支机构承担的案件防控职责、具体工作措施与工作要求,并配备建立完善的考核问责机制。二是强化案件风险排查。组织总行部门和分支机构围绕重点领域开展案件风险排查,对发现的问题及时调查核实,并通过分行和总行业务条线“双线整改”,确保整改到位。三是强化审计监督。由审计部门开展案件风险防控管理专项审计,对行内案件风险防控的规范性和有效性实施监督,对审计发现的问题跟踪督促整改,有效弥补管理漏洞,提升案防能力。

3.员工行为管理

严抓员工行为管理,完善制度体系,健全“人防”与“技防”并重的管理机制,常态化开展行为排查与合规教育。一是健全“人防”机制。发布《广州银行员工行为网格化管理实施细则》,明确职责分工、管理机制,制定格长履职清单,全面推动网格化管理落地。二是强化“技防”运用。通过优化存量预警监测模型及新增模型,及时发现员工异常行为信息并组织核查,实现异常行为的抓早抓小。三是排查教育并举。组织开展异常行为集中排查、员工自查互查、家访谈心等排查活动。通过印发“114”合规守则口袋书、OA及移动办公平台推送、举办线上挑战赛、开设“合规小讲堂”等形式,将合规文化融入日常办公,切实提升员工合规案防意识。

4.内部控制

以“三三制”工作方法为抓手,健全管理架构,完善制度流程,提升智能化水平,内控合规管理呈现高质量发展良好态势。一是体系更完善。落实合规监管新规要求,由分行“一把手”担任合规官,做实做细合规审查、检查、报告等基础工作,初步建成覆盖全领域的内控体系。二是防控更精准。坚持数据系统赋能,投产业务需求同比翻番,有效压降操作风险。三是执行更有力。坚持检查全面覆盖,推动制度、流程、系统和人员管理全面优化,严肃违规问题问责,强化制度执行力,夯实内控合规根基。

5.反洗钱和反恐怖融资

上下联动、主动作为,持续提升反洗钱履职效能,切实履行金融机构的社会责任。紧扣新《反洗钱法》监管导向,完成行内反洗钱内控制度的修订完善,为规范开展全行反洗钱工作筑牢合规根基;系统赋能持续强化,迭代升级反洗钱相关系统,动态优化可疑交易监测标准,夯实洗钱风险智能化管理基础;合规文化深度培育,建立反洗钱岗位资格考核与持续教育机制,构建分层分类培训体系,实现全岗位、全层级人员覆盖,全面提升员工反洗钱责任意识与专业履职能力;宣传工作精准发力,打造反洗钱专题化、常态化宣传模式,构建线上线下联动宣传矩阵,有效提升公众反洗钱认知水平,营造遏制洗钱犯罪的良好社会氛围。

(五)清风正气:涵养广银清风文化

本行系统构建“党建领廉、机制护廉、阵地促廉、文化倡廉、激励引廉、惩戒警廉”六大廉洁生态体系,以高动能廉洁文化赋能高质量发展。

党建领廉方面

完善“党建+清廉”责任体系,将廉洁文化建设工作与党建工作同部署、同考核,建立常态化学习机制,持续强化政治监督。

机制护廉方面

出台清廉金融文化建设新十年行动方案,搭建执行力监督机制,推动“立即行动、坚决拿下”执行理念在全行落地生根。

阵地促廉方面

深化“清风广银 与您同行”清廉品牌内涵,线上搭建“清风同行”“清风E站”云端阵地,线下实现基层党组织清廉阵地全覆盖。

文化倡廉方面

依托“三微一体”学习模式，夯实“云端微阵地”；网点晨夕会实施“廉洁微课堂”；各级基层党组织实施“培训微嵌入”，将教育培养贯穿干部员工职业生涯全周期。

激励引廉方面

将廉洁要求深度融入评优评先、干部任用等全过程，树立“廉绩并重”的激励标杆。

惩戒警廉方面

精准运用监督执纪“四种形态”，营造风清气正环境。

案例>> 清风广银 与您同行——广州银行以高能廉洁文化赋能高质量发展



广州银行以“一起同行 一起共赢”的价值主张为指引，不断丰富“清风广银 与您同行”清廉文化品牌内涵。

一是突出示范引领，着力打造“党建+清廉”示范阵地；以“网点振兴工程”为载体，充分运用网点电子屏等宣传渠道，将网点打造成廉洁“前哨站”。二是打造立体宣导矩阵，与“114”合规文化宣教一体推进，创新活动模式与常态化教育，举办讲座、家风助廉及“清廉代言人”摄影等活动1100余场，覆盖全行员工超2.4万人次；发挥内训师作用，讲授合规廉洁课程。三是上线“清风同行”公众号，设置“清风关注”“清风知行”“清风互动”板块，上线清廉文化建设工作纪实视频，提升文化传播力与渗透力。四是创新“三微一体”学习模式，通过晨会微课堂、云端微阵地、培训微嵌入，将廉洁教育深度融入日常，累计开展廉洁微晨课200余场次、开展培训微嵌入200余场次，云端微阵地学习阅读点击量超4万次。

03 社会篇

扎根湾区,服务大局



三、社会篇

扎根湾区，服务大局

本行紧扣主责主业，坚守“金融服务实体经济”核心使命，围绕粤港澳大湾区建设、广州“12218”现代化产业体系、“百千万工程”等重大战略和区域发展需要，持续加大金融支持力度，切实扛牢使命、展现担当作为，更好服务省、市高质量发展大局。

(一) 服务实体：深耕本源，赋能新发展格局

1. 聚力粤港澳合作，支持大湾区建设

深度融入国家及广东省、广州市的重大战略布局，充分发挥粤港澳大湾区核心区位优势和资源禀赋，坚定不移践行金融服务实体经济宗旨，持续加大对重点项目建设、科技创新、先进制造业、战略性新兴产业、绿色低碳经济以及普惠金融等关键领域的支持力度。通过联通政金企、产学研、投服创，融通产业链、创新链、资金链和人才链，打造一揽子科技金融产品与一站式服务平台；同时进一步提高跨境金融服务能力，精准支持湾区产业转型升级，助力湾区建设再上新台阶。

2. 加快产业转型升级，培育新质生产力

积极响应国家服务实体经济、支持产业结构转型升级的号召，聚焦大型企业产业链生态建设，以大数据技术为抓手破解小微企业融资痛点。通过与核心企业深化合作，打破传统线下模式的信息壁垒，搭建全线上化、智能化供应链金融服务体系；依托核心企业信用流转机制，实现供应商线上直接融资，将融资审批周期从数周压缩至“分钟级”，大幅提升小微企业融资可得性与便捷性。持续推进广付通、金单/云信产品功能升级，以数智化赋能提升服务效率，优化客户体验。

3. 实施乡村振兴战略，助力“百千万工程”

本行始终把乡村振兴摆在全行发展重要位置，全力服务广东“百千万工程”，聚焦城乡协调发展、美丽乡村建设与农业农村现代化。截至2025年末，全行涉农贷款余额同比增长33.8%；普惠型涉农贷款余额同比增长53.1%。

本行强化政策引领，出台乡村振兴实施方案，制定金融支持“百千万工程”工作要点，支持县域与引领区建设。立足资源禀赋，聚焦岭南特色农产品、都市农业产业链与粤系农业品牌，支持重点地区现代农业、镇域及村集体经济发展。在创新产品服务上，优化“美丽乡村贷”，协助政府申请专项债等；推出“广享贷”“广隆贷”“烟商贷”等特色信贷产品；发行乡村振兴主题卡近2000张，拓宽农村支付渠道。“金融村官”派驻覆盖广州5个涉农区，连续两年获优秀组织奖。



案例>> 惠州分行以银团协同赋能“环两山”高质量发展

在广东省“百县千镇万村高质量发展工程”深入推进的背景下，环南昆山-罗浮山县镇村高质量发展引领区建设成为破解城乡区域发展不平衡的关键抓手。为精准对接项目需求、创新金融服务模式，国家开发银行广东省分行（牵头行）与我行惠州分行（参与行）联合组建的银团，为“环两山”引领区基础设施建设与文旅融合发展注入强劲金融动力，书写了银团协同支持区域高质量发展的实践答卷。

此次合作是我行惠州分行与国家开发银行广东省分行发挥各自优势、协同服务重大战略的成功实践，让金融“活水”持续滋养“两山”热土，为惠州乡村振兴与“百千万工程”建设贡献更大金融力量。

4.深耕跨境金融服务,塑造特色金融品牌

本行以科技赋能为核心驱动力,为客户全球化经营提供一揽子跨境金融服务。2025年,本行跨境业务量同比增幅23%,国际业务客户数同比增幅31%,跨境线上用户数同比增长262%,获批成为广东省开展外汇展业改革的城商行。

聚焦粤港澳大湾区中小外贸企业业务办理痛点堵点,本行构建进出口线上化产品矩阵,实现跨境结算“减环节、提效率、降成本”,精准匹配中小外贸企业高频小额交易场景。业务案例《城商行跨境银团新实践:链动全球资源,护航企业出海》入围《清华金融评论》“中国银行业创新发展典型案例”优秀案例。

5.深化政银联动,打造“自家人银行”

本行充分发挥地方银行优势,擦亮“政府的银行”和“自家人的银行”品牌,构建以政府业务资源和机构业务为核心诉求、“融资+融信+融智”为重要支撑的“一核三支撑”系统性打法,打造“GBC联动”综合营销服务体系,总分支“三级联动”营销服务架构和省、市、区、镇街、村社五级贯通网格化营销矩阵,全面深化银政合作。

(二)聚焦战略:锚定“五篇大文章”,服务地方发展

1.科技金融:赋能科创,助力创新驱动

以打造专业化、特色化服务体系为目标,构建“专属管理+专业团队+专属风控+专属产品”全链条服务模式,以广州科技支行为引领组建专职团队,增设专属审批通道,打造“广科贷”系列产品,重点支持生物医药与健康、半导体与集成电路等新兴优势产业及未来前沿产业,精准匹配科技企业全生命周期融资需求。2025年,本行科技信贷同比增幅26%;入选广州市“益企共赢计划”首批试点银行;专营化机构获监管认定为全省首批50家“科技支行”之一。

案例>> 南沙分行成功举办“荟智东涌,一起共赢——东涌益企共赢专场暨‘广州银行南沙分行东涌益企共赢服务中心’启动仪式”



2025年12月10日,我行南沙分行主办的“荟智东涌 一起共赢——东涌益企共赢专场暨‘广州银行南沙分行东涌益企共赢服务中心’启动仪式”在东涌镇越秀粤港云谷成功举办。本次活动是广州金融系统贯彻落实党的二十届四中全会与国家“十五五”规划关于金融赋能现代化产业体系建设的重要举措,东涌镇、银行与企业以此次活动为契机,深度参与“益企共赢计划”,加强银企战略合作,促进金融赋能加快技术创新和产业升级,积极探索金融与产业深度融合的有效路径,形成一批可复制、可推广的实践经验,为全市“益企共赢计划”走深走实提供东涌样板、树立南沙标杆,为广州经济社会高质量发展贡献更大力量。

2.绿色金融:转型创新,服务低碳升级

本行从发展战略、体制机制、产品创新等方面深化“绿色发展”理念，将“绿色基因”不断融入业务全流程，对接地方绿色产业发展融资需求，不断完善绿色金融产品体系，加大对绿色经济、低碳经济、循环经济的支持。目前，本行已构建形成涵盖能效融资、清洁能源融资、环保融资等多领域、多渠道、多品种的绿色金融产品与服务体系，助推我行绿色融资规模快速、持续增长。截至2025年末，本行绿色金融融资规模突破900亿元，较年初增幅超22%。绿色信贷余额超580亿元，较年初增幅超36%。

3.普惠金融:滴灌小微,践行金融为民

本行紧扣普惠金融工作要求，围绕规模、产品、服务、风控、保障五大维度发力，推动普惠业务量质齐升，有力服务实体经济。截至2025年末，全行普惠型小微企业贷款余额279.18亿元，客户数2.6万户，贷款加权利率较上年下降98BP，切实解决小微企业“融资难、融资贵”问题，助力小微企业高质量发展。

本行实施“五个十亿”工程，搭建“普惠+”多元联动服务体系，深化产品创新，优化“广隆贷”“广园贷”“广抵贷”等特色产品，推行“一园区一方案”，推广无还本续贷，以场景金融提升服务效率。同时，优化服务生态，深化银政、银担、银园合作，推进小微企业融资协调工作机制，扎实开展走访服务活动。严守风险底线，搭建全流程风控体系，上线多款风控工具，普惠不良贷款率有效下降，资产质量持续向好。

案例>> 广州银行金融支持从化荔枝产业高质量发展

从化区是广州农业大区，从化荔枝为国家地理标志产品。2025年荔枝丰产，预计产量7万吨。因保鲜期短、集中上市销售难，果农面临增产不增收困境。从化某果菜保鲜有限公司作为荔枝产业链链主企业，研发“冻眠锁鲜”技术并新建农产品产地仓储冷链物流加工车间项目，可实现荔枝全程锁鲜，对延伸产业链、推动产业高质量发展意义重大。



企业融资面临两大难题：农业项目周期长、回报不确定，现金流预测难度大；可抵押资产有限、抵押物价值不足，传统信贷难以满足融资需求。广州银行为企业量身定制授信方案：一是创新组合担保，突破传统抵押局限；二是匹配10年期长周期资金，与项目建设及收益周期精准匹配；三是提供高效审批服务，快速响应企业融资需求。

通过创新运用组合担保模式，我行成功发放近8000万元项目贷款，有效破解农业龙头企业因抵押物不足的融资难题。企业加工生产线投产后显著提升农产品附加值，实现联农带农、助农增收。

4.养老金融:守护银发,传递服务温度

本行持续加大对养老产业企事业单位的支持力度，与民政部门签署战略合作框架协议，提供养老产业授信额度；率先在广东省内上线市级养老机构预收费监管系统，成功落地养老机构预收费存管业务，打造养老金融服务特色标杆。

探索“健康+养老”双轨服务，聚焦养老客户的身心健康与养老规划双重需求，打造“红棉保健”健康服务体系。开展健康主题讲座，普及科学养生知识；组织客户实地探访现代化康养机构，体验优质养老场景。

案例>> 社银合作再深化 服务民生新启航
——广州银行广州南岗支行“社保服务主题银行”正式揭牌启动

为深化“社银合作”、拓展养老金融服务、践行金融为民使命，广州南岗支行“社保服务主题银行”揭牌启动仪式隆重举行。



“社银合作”是完善“1+3+N”社保公共服务体系的重要一环，也是政银协同赋能民生服务的创新实践；围绕养老金查询、资格认证等高频事项，实现“进一扇门，办两类事”，切实提升社保服务的便捷性。网点将以此次开业揭牌为契机，进一步深化社银合作，立足南岗街道，为周边客户提供更为综合化、多元化、专业化的金融服务。

案例>> 广州银行在首届养老金融财富规划大赛中获多项荣誉

2025年，国际金融理财标准委员会（FPSB China）主办首届养老金融财富规划大赛，该赛事共有来自全行业的超4.6万名选手、1600支队伍参与。广州银行组建了多支队伍参赛，历经百余天多轮角逐，最终荣获“个人杰出铜奖”“团队杰出铜奖”及“机构组织奖”三项荣誉。

广州银行以此为契机，持续提升在养老金融等领域的专业水平与服务能力，以专业赋能服务，以创新驱动发展，践行“流金穗粤 广银相伴”的服务承诺。



5.数字金融:数智驱动 赋能价值创造

本行锚定“科技因您而来”理念，聚力打造“数智广银”，统筹实施数智化转型战略规划，凝聚全行转型合力，扎实做好“数字金融”大文章。健全数字金融治理机制，强化制度建设与组织保障，优化线上服务渠道，简化业务办理流程，夯实数字化发展基础，提升金融服务便捷性与可得性。运用人工智能、大数据等技术，深化业技数融合，激活数据要素效能，为个人、企业提供高效、精准、贴心的数字化服务。筑牢智能风控、数据安全与网络安全防线，切实保障金融消费者信息与资金安全，以高质量数字金融助力新质生产力发展，践行金融为民使命。

(三)惠民暖心:提质增效,守护美好生活

1.便捷服务,提升客户体验

聚焦客户体验优化,推进掌银持续迭代,推动微信银行、个人网银线上渠道一体化建设,打造有温度、有深度的线上综合服务平台。以掌银为线上主渠道,推出养老待遇测算等便民服务,优化长辈版使用体验与语音交互方式,加强对养老客户的服务关怀。同时,创设“广银福利社”平台,开展常态化主题活动,覆盖存款、理财、信用卡等业务场景,以暖心服务践行责任担当。

2.金融为民,暖心服务市民百姓

多元财富管理,满足市民资产配置需求

以“做全品类、做稳收益、做出特色”为导向,推出“粤”系列零售财富产品及“惠”系列支付结算产品。持续优化储蓄存款产品,深化自营“红棉理财”品牌建设,丰富代销理财、基金、保险、信托、贵金属等产品种类,构建“自营+代销”双轮驱动的多元化财富产品体系,满足不同风险偏好客户的财富管理需求。

深耕民生场景,构建便民融合服务生态

深入践行“金融为民”理念,深度参与社保医保服务体系建设,先后取得广州、佛山、深圳、肇庆、汕头等城市社保卡发行服务资格。以社保卡为载体拓展民生应用,加载全国交通一卡通功能,实现“一卡多用、全国通用”;上线社保医保微信小程序关怀版,提升适老化服务水平。优化支付场景体验,推出快捷支付“一键多绑”等服务功能,推动“粤来粤亲”社区服务落地,持续延伸民生服务触角,增强金融服务的可及性与亲和力。

案例>> “粤来粤亲”进社区,金融温情暖万家



2025年10月10日,在第十五届全国运动会倒计时30天之际,广州银行在“食在广州 品味全运”城市狂欢夜现场正式发布“粤来粤亲”社区服务品牌。该品牌推出标志广州银行以金融为纽带,将体育盛事的拼搏精神与社区邻里的温情有机衔接,构建更具温度、更富活力的城市生活共同体。

作为扎根广州、与城市共生共荣的本土金融机构,广州银行始终坚守“金融为民”初心,将金融服务深度嵌入城市发展脉络。面对金融服务下沉与社区融合的新趋势,积极推动服务模式创新,让银行服务从传统柜台走进社区邻里,通过可感知、可触及的非金融服务,切实打通服务居民的“最后一公里”。“粤来粤亲”社区服务品牌率先在试点社区实现常态化运营,并初步建立“搭把手”“常青藤俱乐部”等专属服务子品牌,以广式“邻里情”为主线,以一场场便民活动、一次次暖心互动,成为居民信赖的“自家人”。

3. 惠企利民, 支持促进消费升级

优化消费场景, 依托“红棉惠收银”支付服务, 丰富零售、民生、教育等领域的支付方式, 支撑商户经营、社区服务与校园支付等多层次便民消费生态。

激活消费客群, 围绕居民日常消费需求, 开展多元化主题活动, 以互动形式拉近与消费者的距离, 让金融服务融入市民生活。

案例>> 金融赋能, 以赛为媒激活体育经济

10月10日, 广州银行携手广州日报·粤传媒和抖音生活共同打造一场融合“全运互动+非遗美食+文化体验”的“食在广州 品味全运”城市狂欢夜活动。

作为该项活动的金融支持方, 广州银行积极探索“金融+体育”的模式, 推动赛事流量向消费动能转换, 密集推出系列促消费优惠活动, 打造“体育+美食+消费”新场景, 携手30多家知名粤菜品牌, 联袂推出“1元购5折全运美食季”; 结合活动发布的“寻找广东省点计划”, 对经全民票选诞生的“省点冠军”, 推出“1元购冠军省点”特惠福利, 掀起全民票选“冠军省点”热潮, 让市民在烟火气中感受广府饮食文化的深厚底蕴。

此外, 广州银行还进一步延伸金融服务场景, 推出全运专属消费优惠活动, 聚焦“食、购、赛”三大核心场景, 携手赛事举办城市的核心商圈, 联动优质运动装备品牌共同参与, 上



线“全力夺金”消费排位赛及港澳地区消费返现活动, 覆盖居民日常消费场景, 激发全运消费热情, 持续以金融之力为全运会消费市场注入活力。

4. 守正为民, 筑牢消费安全防线

本行坚守金融为民初心, 积极履行金融知识教育宣传社会责任, 秉持“贴近生活、贴近群众”原则, 深耕金融知识传播阵地, 倡导理性消费理念, 切实保护消费者合法权益, 持续提升社会公众金融素养。多措并举推进行业诚信文化建设, 致力营造和谐健康的金融生态环境。

本行深化高管履职, 以高层引领筑牢消保根基, 构建董事会、消委会以及高级管理层三级联动决策体系, 常态化开展消保工作研究及专项审议; 通过“高管消保讲堂”专题视频, 深入阐述消保举措与民生担当。同时, 持续完善消保制度体系, 树立“预防为先”理念, 严守风险防控前端关口。在纠纷化解方面, 畅通多渠道维权路径, 统一投诉处理标准, 深化与外部机构等多方联动, 构建多元纠纷化解机制。此外, 拓宽宣传维度, 厚植消保文化, 组建消保先锋队, 同时联动外部媒体开展专题宣传, 推动金融知识深入人心。

案例>> 广州银行积极践行金融知识普及社会责任



在2025年“3·15”消费者权益保护教育宣传周期间, 广州银行多部门联动协作, 成功举办了大型户外教育宣传活动。活动现场创新打造“沉浸式”金融知识体验区, 通过设置趣味游戏互动、开展金融知识微讲堂等群众喜闻乐见的形式, 将专业的金融术语转化为通俗易懂的生活常识, 吸引了广大市民踊跃参与。活动现场气氛热烈, 同时通过媒体镜头向公众传递了理性投资、依法维权的理念, 充分展现了金融机构的责任担当。

5. 夯实安全屏障, 保障客户信息隐私

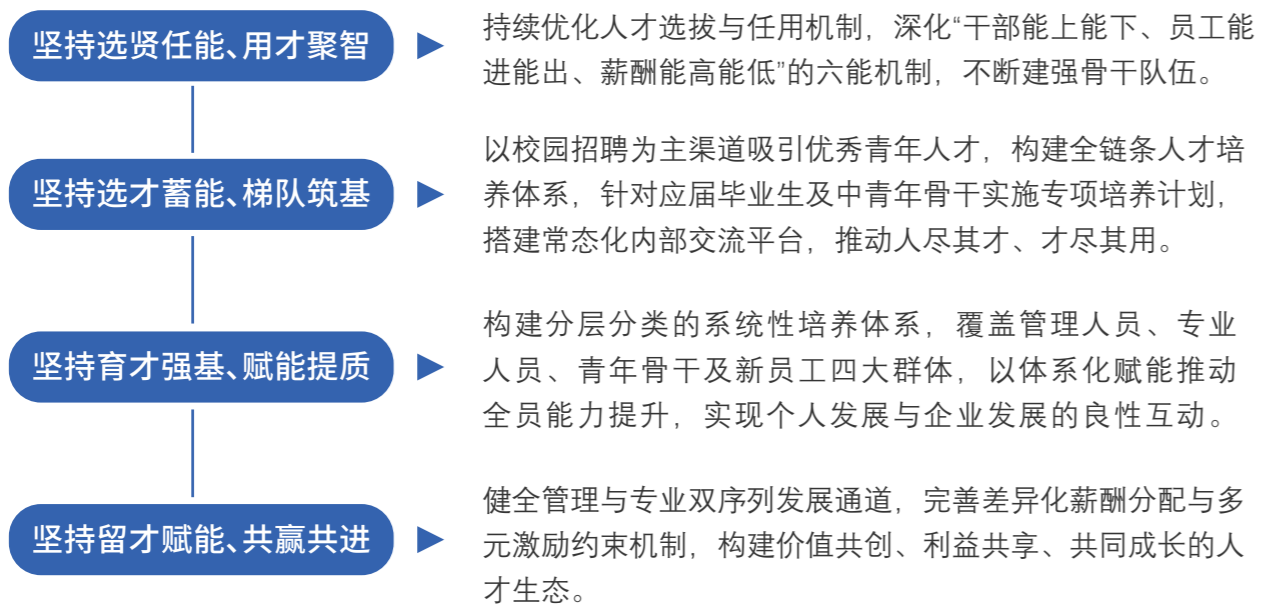
强化技术防控, 以智能风控筑牢安全屏障。顺应数智金融发展趋势, 持续迭代升级掌银风控规则, 定期更新隐私合规协议保障个人信息, 守护市民资金安全与个人信息安全。组织多样化网络安全宣传周活动, 通过公众号推文、有奖问答普及网络安全知识, 印发宣传手册至全辖网点, 走进社区、学校、企业等开展线下宣传等路径, 不断增强群众风险防范意识, 助力构建网络空间命运共同体。

(四) 家园共建: 厚植关怀, 筑就奋斗者之家

深入推进以奋斗者为本的家园银行建设, 进一步燃烧全行干事创业激情; 不断完善比学赶超机制, 让员工都能找到自己的赛道; 树立标杆、弘扬先进, 全面营造以先进为榜样、以优秀带动优秀的良好氛围。

1. 实施人才战略

本行始终将人才置于发展核心, 坚持“人才强行”战略, 系统构建充满活力的人才发展机制。



案例 >> 亮剑技能大比拼, 提速网点大振兴



2025年11月, 我行举行2025年“广银工匠杯”运营业务技能竞赛。通过“亮剑技能大比拼”, 不仅有效激发了全行员工钻业务、练技能、强服务的热潮, 更在全行范围内营造了“比学赶超、争创一流”的浓厚氛围, 为“提速网点大振兴”注入了澎湃的人才动能。

2. 增进员工福祉

践行“一起同行 一起共赢”企业文化理念, 强化福利保障, 在社会保险和住房公积金全员覆盖的基础上, 通过建立补充医疗和企业年金制度, 不断完善多层次、全方位的员工福利体系, 切实增强员工的归属感、幸福感与安全感。

3. 员工关爱服务

多措并举提升员工获得感与归属感。在关爱慰问方面, 常态化开展传统节日慰问及生日、结婚、生育、住院、退休等慰问活动, 动态建立困难职工台账, 行领导带头结对走访, 切实解决员工急难愁盼问题。在互助保障方面, 组织员工参加重大疾病、女工安康、住院医疗等互助保障计划, 协助申报互助金, 有效缓解因病致贫压力。在成长平台方面, 举办“广银工匠杯”业务竞赛、柜台技能比赛等, 开设全行“青年夜校”, 为员工提供竞技与成长舞台。在健康关爱方面, 引进心理咨询机构, 通过热线、团辅、驻场等形式开展心理服务, 举办“中医问诊健康月”活动, 并推出暑期爱心托管服务, 为职工家庭送去贴心关怀。

案例>> 广州银行“广融杯”职工乒羽联赛



5月24日，2025年广州银行“广融杯”职工乒羽联赛在广州大学城体育中心自行车馆圆满落幕！来自全行23家基层工会的羽毛球、乒乓球共39支参赛队伍、近400名职工以球会友、以赛聚力，以拼搏之姿践行全民健身理念，为全行企业文化建设注入蓬勃动能。这场赛事不仅是一场竞技的盛宴，更是一场广银人团结协作、奋勇争先的精神展示。

案例>> 广州银行举行十五运十五城登山徒步活动



11月22日，广州银行“十五同心·共攀高峰”——2025年十五运十五城登山活动在广州龙头山森林公园主会场隆重举行，遍布十五城的广银人同心出发，以昂扬之姿共赴一场融合体育精神、团队凝聚与企业文化的活力盛会。此次“十五同心·共攀高峰”登山活动，不仅是一场体能锻炼与精神洗礼，更是一次全行文化认同与团队凝聚的生动展示。十五城联动，同心同行，展现了广州银行“一盘棋”战略引领下的高效协同与整体合力。

(五) 公益担当：回馈社会，助力民生福祉

1. 热心社会公益

向贵州省毕节市纳雍县羊场乡发宝村等帮扶村以及梅州市丰顺县黄金镇、平远县大柘镇捐赠资金，用于支持建设基础设施、改善人居环境以及扶持当地产业发展。其中帮扶黄金镇产业项目“黄金姜糖1+1+X”模式入选广州对口帮扶协作梅州典型案例。本行获广州市政府颁发的“2025年广州慈善服务表扬状”。

2. 常态化开展志愿服务

筑牢防疫屏障，志愿服务显担当。为落实省委组织部及市疫情防控指挥部关于基孔肯雅热疫情防控工作的部署，全力打好“两热”疫情动态清零攻坚战，本行广泛动员各级党组织和党员干部投身爱国卫生统一行动。防疫期间，发动全行基层党组织，对口支援白云区景泰街云苑东、柯子岭、大金钟等社区，深入开展环境卫生综合整治，以细致扎实的工作赢得社区高度认可，为守护人民群众健康安全、助力打赢疫情防控攻坚战贡献广银力量。

案例>> 总行工会开展职工公益林义务植树志愿活动



为深入贯彻落实习近平生态文明思想，助力“百千万工程”“绿美广州”生态建设以及全民健身运动，3月21日，广州银行总行工会组织职工开展“全运汇湾区，绿美职工行”主题职工公益林植树活动。

践行绿色公益，热血奉献聚爱心。本行积极开展“全运汇湾区，绿美职工行”主题职工公益林植树、党建共建植树等活动，助力绿美广东行动。同时，联合广州市血液中心开展“点滴热血 广银有爱”员工集体无偿献血活动，以实际行动诠释社会责任。

立足行业特色，共建社区暖民心。与天河区沙河街新时代文明实践所签署结对共建协议，组建广州银行志愿服务队，辖内党组织通过金融知识普及、慰问困难群众、认领微心愿等形式，与沙河街开展结对共建系列活动，生动体现了本行扎根社区、以志愿服务助力民生福祉的坚定决心。

3.开展对口帮扶

有序推进广东省驻镇帮镇扶村、广州市市域内结对互促纵向帮扶、东西部协作帮扶工作，制定年度帮扶项目和工作方案，积极对接帮扶从化区城郊街、丰顺县黄金镇、贵州纳雍县羊场乡当地政府和工作队，拓展帮扶地区荔枝、黄皮、姜糖、丝苗米、猕猴桃等农副产品销路，助力乡村振兴事业发展。

案例>> 广州银行和岭南商旅集团赴丰顺黄金镇调研乡村振兴驻镇帮镇扶村



12月30日，广州银行与岭南商旅集团一行赴梅州市丰顺县黄金镇开展组团帮扶工作调研。调研组一行实地察看了援建的光伏发电项目及烤烟房基础设施，并走进圩镇核心区域，实地考察“百千万工程”典型镇建设框架下的“七个一”建设成果，包括新建的农贸市场、圩镇客厅、美丽街区等重点项目，并结合帮扶单位的资源优势提供相关措施建议。

04 环境篇

绿色为本，特色发展



四、环境篇

绿色为本，特色发展

(一) 健全工作机制,完善治理体系

本行肩负推动地方绿色金融发展重任，2017年起紧扣设立广州市绿色金融改革创新试验区政策时机，率先在国内城商行中成立专门的绿色金融业务部门，将绿色金融作为全行特色业务重点打造。经过多年深耕实践，本行在董事会战略决策和高级管理层统筹部署下，已建立完善的绿色金融治理体系，相继设立了绿色金融、碳减排支持工具等多个专项工作小组，构建起总行统筹、分行联动、条线协同的立体化组织架构。本行通过明确各部门及分支机构的职责边界与协同机制，形成了权责清晰、运转高效的绿色金融管理体系，深度融合绿色发展理念，提升气候环境风险管理能力，实现环境治理架构的全面优化与可持续发展的系统性升级。

1. 董事会

本行董事会作为绿色金融管理的最高决策机构，统筹推进全行绿色发展，负责制定绿色金融发展规划、搭建绿色金融管理架构及确定绿色发展战略目标。董事会下设战略发展与金融消费者权益保护委员会，承担绿色金融战略实施情况的监督职责。

2. 高级管理层

本行高级管理层负责制定全行绿色金融发展具体目标，健全工作机制与业务流程，确保各项任务落地见效。同时，在高级管理层层面设立绿色金融工作小组及环境信息披露工作领导小组，统筹推进绿色金融各项工作规范有序开展。

3. 职能部门

持续优化组织架构，构建“战略客户+绿色金融”双轮驱动格局，成立战略客户部（绿色金融部），有效提升绿色金融服务的系统性与前瞻性，推动绿色金融业务持续提质增效、稳步发展。同时，本行公司业务、授信审批、风险管理、内控合规等相关部门，立足自身职责，紧扣全行发展战略，协同开展产品创新、环境风险管控、资源配置、绿色运营等工作，确保绿色金融各项业务落地见效。



(二) 发展绿色金融,彰显金融担当

贯彻落实金融“五篇大文章”，本行将绿色金融定位为“十五五”规划的重要战略发展方向，打造湾区特色品牌。

完善制度体系

本行近年来先后出台绿色金融专项行动支持方案、绿色信贷营销指引、信贷业务环境和社会风险管理办法等制度文件30余项。通过立规建制，为绿色业务稳健发展提供长效保障。

聚焦重点领域

本行深耕绿色金融领域，重点发力绿色交通、节能降碳、环境基础设施产业领域，绿色融资规模持续提升。投向新兴产业的绿色贷款占比稳步扩大，加速培育绿色发展新动能。充分运用碳减排支持工具，有力助推清洁能源项目发展。自2023年获批使用该工具以来，本行累计向102个项目发放合格碳减排贷款，带动实现年度碳减排21万吨二氧化碳当量，有力助推绿色低碳产业发展。

搭建营销体系

本行根据绿色金融细分市场的金融服务特点，围绕“土”“水”“气”“林”“碳”等热点领域，布局完善绿色金融产品体系。在新能源汽车、固废、绿色园区、绿色制造、光伏五大细分行业，打造定制化金融服务方案，形成“专项产品+分类营销指引”的营销体系。

探索转型金融

本行积极参与《广州市转型金融实施指南》团体标准的起草与制定，为化工、医药等重点行业的绿色低碳转型提供清晰的路径指引。落地全国首笔中药行业转型金融贷款、广州市首单石化行业可持续挂钩贷款，有力支持传统高碳行业的技术绿色改造与低碳转型发展。

完善风险体系

本行将环境相关风险和机遇的识别、评估、监测和防控纳入信贷全流程管理，强化气候风险管理，绿色资产质量保持较好水平。按照法人客户所属行业以及自身环境和社会行为的不同表现，针对不同类别客户实行差异化的管理措施。做好“两高一剩”行业贷款的压缩管理，截至2025年末，本行无涉及环境保护、安全生产违法违规且尚未完成整改的客户。

推进科技赋能

2025年，本行以数智化转型为引领，搭建绿色金融管理系统，实现绿色认定业务全流程线上化操作，有效精简审批环节，提升业务效率。通过整合绿色产业、项目认证等多维度数据资源，系统精准识别并推送绿色客户与项目信息数千条，为前端营销和后端风控提供高效数据支持与业务指引。

提升品牌形象

本行成功荣获“紫荆奖—2025年度绿色金融银行”；绿色金融创新案例《可持续发展挂钩贷款助力石化行业低碳转型的实践与创新》，荣获中国金融工会组织的粤港澳大湾区绿色金融技能大赛“优秀案例奖”，全面展现了本行在推动绿色金融发展、支持产业低碳转型方面的创新实践与专业能力。

案例>> 创新绿色金融，践行社会责任—我行落地首笔可持续发展挂钩贷款

我行积极践行绿色发展理念，以金融创新赋能实体经济低碳转型，成功落地首笔2.8亿元可持续发展挂钩贷款，以专业金融服务履行社会责任，助力区域生态环境改善与高质量发展。

本次服务对象为广州市某重点石化类轻烃深加工企业。针对企业流动资金续贷需求，我行打破传统单一指标挂钩模式，精准聚焦环保治理痛点，创新设计“废水+废气”双维度治理可持续发展挂钩产品，以市场化机制激励企业主动提升环保绩效，推动减排降碳与绿色转型。



项目以定制化方案满足企业融资与环保双重需求，在保障生产经营稳定的同时，引导企业加大环保投入，切实降低污染物排放，助力区域大气与水环境治理，彰显金融机构的生态责任与社会担当。凭借突出的创新性与示范效应，该案例荣获粤港澳大湾区绿色金融技能大赛优秀案例奖，得到行业与社会广泛认可。

未来，我行将持续深耕绿色金融，不断丰富可持续金融产品体系，以金融力量守护生态环境、服务地方发展，以实际行动践行金融服务社会的初心使命。

(三) 践行低碳运营，共建绿色银行

通过推行集约化采购、强化物资循环利用、深化无纸办公及文印管控，将资源节约融入日常经营管理；同步落实节能节水等举措，以精细化的能源管理严控碳排放。同时，大力倡导绿色会议风尚，积极推动精简会议流程并推广线上参会，以高效的远程协同减少商务出行，从源头降低整体运营碳足迹。